



PRESSE-INFORMATION

DATUM Wiesbaden, 21. April 2016

KONTAKT datagraphis GmbH
 Ostring 13, 65205 Wiesbaden-Nordenstadt
 Nina Isabel Dietz, Leitung Unternehmenskommunikation
 +49 176 10 22 19 67, nina.dietz@datagraphis.de

Union Investment entscheidet sich für dataroom MAM Lösung

Das dataroom Entwicklerteam der datagraphis GmbH hat den Zuschlag für das neue Media Asset Management System von Union Investment Privatfonds GmbH erhalten. Bei einer Ausschreibung konnten sich die Entwickler aus Wiesbaden unter den Mitbewerbern durchsetzen und gewinnt mit der Fondsgesellschaft einen weiteren renommierten Neukunden.

Union Investment ist eine der größten Fondsgesellschaften in Deutschland und Mitglied in der genossenschaftlichen FinanzGruppe, zu der auch rund 1.100 Volks- und Raiffeisenbanken gehören.

Mit dem neuen MAM System wird die bisherige interne Mediendatenverwaltung abgelöst. dataroom entwickelt eine web-basierte Lösung, die jeder autorisierte Mitarbeiter in seinem Webbrowser rund um die Uhr aufrufen kann.

Das System ist individuell auf den Kunden zugeschnitten und passt sich an gegebene Schnittstellen an. Bei Union Investment wird eine Schnittstelle zum unternehmenseigenen Auftragsystem gelegt. Damit sind beim Aufruf der Mediendateien zusätzliche Auftragsparameter hinterlegt, wie etwa Ansprechpartner, Jobnummern oder Lizenzrechte.

Neben der nutzerfreundlichen Bedienung und einer guten Zugriffsgeschwindigkeit punktet dataroom besonders aufgrund der hohen Kostentransparenz. „Wir sind an langfristigen und vertrauensvollen Kundenbeziehungen interessiert“, erklärt Thomas Reibling, Vertriebsleiter bei dataroom, „dazu gehört auch, dass wir ohne versteckte Folgekosten arbeiten.“

Das Media Asset Management System wird Union Investment innerhalb weniger Monate zur Verfügung stehen.